

Código de Ética



CONTEÚDO

INTRODUÇÃO	3
Mensagem do nosso diretor	4
Objetivos	5
Alcance	5
NOSSA CULTURA	6
Nossa Cultura	7
NOSSA GENTE	8
Direitos Humanos	9
Respeito pela dignidade humana	9
Justiça, equidade, diversidade e inclusão	9
Princípios e direitos fundamentais no trabalho	10
Segurança e saúde no trabalho	11
SUSTENTABILIDADE	12
Compromisso da empresa	13
NOSSOS RECURSOS	14
Uso de ativos da Transmercado	15
Gestão da informação	16
Informações privilegiadas e confidenciais	16
Registros contábeis e financeiros	17
Propriedade intelectual	17
Dados pessoais	17
Segurança da informação	17
NOSSOS RELACIONAMENTOS COM TERCEIROS	18
Clientes	19
Concorrência	20
Marketing	21
NOSSAS RESPONSABILIDADE	22
Auditoria interna	23
Canal de Ética	23
Redes Sociais e Imagem da Empresa	24
REFERÊNCIAS	25

INTRODUÇÃO



-
- MENSAGEM DO NOSSO PRESIDENTE
 - OBJETIVOS
 - ALCANCE
-

MENSAGEM DO NOSSO DIRETOR



Na Transmercado, Sabemos que, para gerar valor econômico e social todos os dias e deixar uma marca positiva no mundo, é fundamental colocar em prática os valores que cultivamos. Agir com integridade, simplicidade e compromisso, sempre em conformidade com as leis e regulamentações do nosso país, representa um pilar essencial da nossa cultura corporativa.

O Código de Ética Transmercado é a base da nossa conduta nos negócios e o fundamento de nossas políticas, procedimentos e diretrizes. Ele foi aprovado pelo Conselho de Administração, que também autorizou sua emissão e atualização permanente, necessária em razão das mudanças observadas no ambiente social.

A atualização deste código nos permite fortalecer a confiança de nossos colaboradores, motoristas, parceiros, clientes, fornecedores e comunidades. O Código de Ética Transmercado formaliza em um único documento os nossos princípios éticos, unifica os critérios e estabelece um quadro comum de referência que dá a direção para agir sempre de forma integral.

Esta é uma ferramenta de trabalho que nos orienta a tomar as decisões corretas conforme os nossos valores. Convido todos que fazem parte da Transmercado a ler, compreender e consultar constantemente o nosso Código de Ética e Conduta. É fundamental que qualquer situação irregular ou conduta inadequada seja comunicada com responsabilidade e transparência.

Conto com o apoio, comprometimento e dedicação de cada um para continuarmos construindo uma trajetória de sucesso, fortalecendo diariamente a credibilidade, a confiança e a reputação da nossa empresa.

Atenciosamente,
Roberto Reis
Diretor Executivo

OBJETIVOS

1. Garantir que todas as operações de distribuição, armazenagem e abastecimento realizadas pela TRANSMERCADO sejam conduzidas com ética, transparência, responsabilidade e compromisso com a qualidade, fortalecendo a confiança entre indústrias, supermercados, parceiros comerciais, colaboradores e sociedade.
2. Assegurar que conselheiros, gestores, colaboradores e equipes operacionais atuem de acordo com os princípios deste Código de Ética TRANSMERCADO e das Diretrizes Internas, mantendo elevados padrões de integridade, segurança operacional, organização logística, respeito às pessoas e excelência no atendimento aos clientes e parceiros.
3. Disponibilizar o Canal Ética TRANSMERCADO como um meio seguro, confidencial e acessível para o reporte de condutas inadequadas, irregularidades operacionais ou práticas que estejam em desacordo com este Código de Ética TRANSMERCADO e demais Diretrizes Internas, contribuindo para um ambiente corporativo íntegro, transparente e alinhado às melhores práticas de governança.

ALCANCE

1. Este Código de Ética aplica-se a todos os conselheiros, diretores, gestores, colaboradores, parceiros operacionais, prestadores de serviços e terceiros que atuam em nome da TRANSMERCADO, envolvendo as operações de transporte, distribuição, armazenagem.
2. As diretrizes aqui estabelecidas devem ser seguidas em todas as atividades relacionadas ao abastecimento de supermercados, movimentação de mercadorias, gestão de estoques, operação no centro de distribuição e utilização dos espaços de armazenagem disponibilizados pela empresa.
3. Todos os envolvidos nas operações da TRANSMERCADO devem atuar com ética, responsabilidade, segurança, transparência e compromisso com a excelência logística, assegurando o cumprimento das leis, normas internas e padrões de qualidade que fortalecem a confiança de clientes, indústrias e parceiros comerciais.

NOSSA CULTURA



• NOSSA CULTURA

NOSSA CULTURA

A evolução que vivemos recentemente no setor de transporte, nos impulsionou a promover mudanças relevantes em nossa estratégia de negócios e, ao mesmo tempo, fortalecer a nossa Cultura Organizacional.



QUEM SOMOS

Somos um grupo com 17 anos no mercado, evoluindo e deixando um legado positivo e contínuo na sociedade.

A Transmercado atua no segmento de transporte e logística, oferecendo soluções eficientes para movimentação e distribuição de cargas. Especializada em transporte rodoviário, armazenagem, a empresa atende clientes como foco em agilidade, segurança e excelência operacional.



NOSSA MISSÃO

Ser referência em transporte e logística, proporcionando soluções integradas de distribuição e armazenagem com eficiência operacional, segurança e responsabilidade, garantindo agilidade no abastecimento, valorização das parcerias e excelência em cada operação.



NOSSA VISÃO

Ser referência local em soluções logísticas integradas, oferecendo serviços de transporte, distribuição e armazenagem com alto padrão de qualidade, eficiência operacional, inovação e compromisso com resultados sustentáveis para clientes e parceiros.



NOSSOS PRINCÍPIOS

Ética e transparência
Segurança em primeiro lugar
Respeito às pessoas
Comprometimento com resultados
Excelência operacional
Responsabilidade profissional
Pontualidade e qualidade

NOSSA GENTE



- **DIREITOS HUMANOS**

Respeito pela dignidade humana

Justiça, equidade, diversidade e inclusão

- **PRINCÍPIOS E DIREITOS**

FUNDAMENTAIS NO TRABALHO

Segurança e saúde no trabalho

DIREITOS HUMANOS

Na Transmercado, Reconhecemos que os Direitos Humanos são princípios fundamentais baseados na dignidade e no respeito às pessoas, essenciais para promover um ambiente de trabalho seguro, ético e inclusivo em toda a nossa operação logística e de distribuição

RESPEITO PELA DIGNIDADE HUMANA

1. Mostramos uma conduta leal, respeitosa, diligente e honesta.
2. Respeitamos a dignidade das pessoas, bem como sua liberdade e privacidade.
3. Não permitimos comportamentos verbais, físicos ou visuais que ameacem a dignidade e o respeito.
4. Temos o compromisso de promover e manter um entorno de trabalho no qual todas as formas de assédio, abuso, violência, intimidação, hostilidade, ou qualquer outro comportamento que ameacem a dignidade e o respeito de nossos colaboradores estão estritamente proibidas e são sancionadas.

JUSTIÇA, EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

5. Temos o compromisso de promover o acesso igualitário e justo às oportunidades de integração, crescimento e desenvolvimento de nossos funcionários para agregar valor a partir de suas características e diversidades.
6. Não discriminamos às pessoas fazendo alguma distinção, exclusão, restrição ou preferência que não seja objetiva, racional ou proporcional e cujo objetivo ou resultado seja impedir, restringir, prejudicar ou anular o reconhecimento, gozo ou exercício de direitos e liberdades humanas, por qualquer motivo, incluindo de origem, raça, estado civil, idade, ponto de vista, gênero, credo, tribal, associação ou filiação sindical, etnia, classe social ou econômica, gravidez, identidade de gênero, orientação sexual, condição de saúde, deficiência ou nacionalidade.

PRINCÍPIOS E DIREITOS FUNDAMENTAIS NO TRABALHO

Na Transmercado, estamos comprometidos em crescer como uma organização de alto desempenho, na qual o talento, a cultura e a liderança são os principais impulsionadores do desenvolvimento do nosso pessoal e do cumprimento de nossos objetivos estratégicos. Deste modo, buscamos promover o desenvolvimento profissional de nossos colaboradores, e proporcionar-lhes a capacitação e os recursos necessários para garantir segurança e sucesso no trabalho.



1. Nós valorizamos, respeitamos e protegemos as pessoas que trabalham na Transmercado.
2. Não permitimos o trabalho forçado, nem o tráfico de pessoas. Proibimos o trabalho infantil e apoiamos sua erradicação. Cumprimos as leis aplicáveis com relação ao emprego de menores.
3. Informamos através dos meios institucionais os casos nos quais não podemos cumprir com as nossas responsabilidades com objetividade por recebermos pressões por parte de terceiros que utilizam sua posição autoridade ou influência na empresa.



SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

4. Consideramos que a integridade física, a segurança e a saúde no trabalho de nossos colaboradores são tão importantes quanto qualquer outra atividade e objetivo da Transmercado.
5. Tomamos as medidas necessárias para garantir que os seguintes objetivos de saúde e segurança no trabalho sejam cumpridos:
 - a) Promover e manter locais e condições de trabalho seguros e saudáveis.
 - b) Proporcionar e manter um ambiente de trabalho adequado.
 - c) Desenvolver uma cultura de segurança entre os trabalhadores.



SUSTENTABILIDADE



- COMPROMISSOS DA EMPRESA

Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental

Conduzimos nossas operações com responsabilidade, eficiência e compromisso com o futuro



A Transmercado reconhece a importância da preservação ambiental e buscar atuar de forma consciente em todas as suas operações logísticas. Nosso compromisso é promover práticas sustentáveis, reduzir impactos ambientais e incentivar o uso responsável dos recursos naturais, sempre alinhados à eficiência operacional e às boas práticas corporativas.

Compromissos da empresa

- Reduzir impactos ambientais causados pelas operações de transporte.
- Incentivar o consumo consciente de combustível.
- Promover rotas inteligentes para redução de emissão de poluentes.
- Manter a frota em boas condições, evitando excesso de fumaça e desperdícios.
- Realizar descarte correto de resíduos, pneus, óleos e materiais contaminantes.
- Incentivar colaboradores e parceiros a adotarem práticas ambientalmente responsáveis no dia a dia.
- Utilizar recursos como água, energia e papel de forma responsável.
- Priorizar processos eficientes que reduzam desperdícios operacionais.
- Contribuir para uma logística mais sustentável e alinhada às boas práticas ambientais.

NOSSOS RECURSOS



- USO DE ATIVOS DA Transmercado
- GESTÃO DA INFORMAÇÃO
 - Informações privilegiadas e confidenciais
 - Registros contábeis e financeiros
 - Propriedade intelectual
 - Dados pessoais
 - Segurança da informação

USO DE ATIVOS DA Transmercado

Temos a responsabilidade de proteger e utilizar adequadamente os ativos da Transmercado, assim como de buscar o melhor aproveitamento dos recursos atribuídos



1. Protegemos e preservamos os ativos da Transmercado e aqueles que usamos em nome da Transmercado.
2. Utilizamos os ativos da Transmercado de forma eficiente a fim de contribuir para a realização de seus objetivos.
3. Utilizamos o nome e os recursos da Transmercado com responsabilidade, buscando sempre e somente o benefício da empresa.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Protegemos e preservamos todas as informações que geramos, obtemos e tratamos, sejam próprias ou de terceiros, como um ativo da empresa, com responsabilidade, ética e de acordo com as leis aplicáveis à nossa operação e com os sistemas autorizados pela administração.

INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS E CONFIDENCIAIS



1. Protegemos, não divulgamos e evitamos o vazamento de informações privilegiadas e/ou confidenciais a pessoas não autorizadas, em conformidade com as leis que regulamentam os mercados de valores mobiliários dos quais a Transmercado participa.
2. Não realizamos operações para nosso próprio benefício ou de terceiros, com qualquer classe de valores emitidos pela Transmercado cujo preço possa ser influenciado pelas informações privilegiadas que possuímos.
3. Não fazemos nenhum comentário, inclusive no meio familiar ou em redes sociais, sobre atividades que realizamos dentro da Transmercado, que possa prejudicar as mesmas ou aqueles que fazem parte dela.
4. Os porta-vozes oficiais da Transmercado são as únicas pessoas autorizadas a fornecer informações sobre a empresa para os meios de comunicação.

REGISTROS CONTÁBEIS E FINANCEIROS

6. Registramos, de maneira íntegra, correta e oportuna as informações contábeis e financeiras de acordo com os regulamentos contábeis vigentes, conforme estabelecido pelas leis aplicáveis à nossa operação e regulamentos em matéria de valores, garantindo a veracidade dos indicadores sob a nossa responsabilidade.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

7. Não divulgamos qualquer tipo de informação confidencial, incluindo aquelas relacionadas a, processos, métodos, estratégias, planos, projetos, dados técnicos, de mercado ou de qualquer outro tipo. Mantemos a confidencialidade de tais informações mesmo quando nossa relação de trabalho com a Transmercado tenha finalizado, bem como com as informações confidenciais das empresas nas quais trabalhamos anteriormente.

DADOS PESSOAIS

8. Valorizamos e respeitamos os dados dos nossos Colaboradores, clientes, candidatos e parceiros comerciais. Por isso, obtemos e tratamos os dados pessoais com responsabilidade e integridade, garantindo a sua segurança e confidencialidade, e de acordo com os princípios legais, em conformidade com as nossas diretrizes internas, as leis e outras disposições legais aplicáveis à nossa operação.
9. Estabelecemos e mantemos medidas de segurança robustas para impedir o uso, acesso, modificação ou divulgação não autorizada de dados pessoais.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

10. Temos consciência da responsabilidade compartilhada por todos, na proteção e na preservação da segurança das informações que gerenciamos e das tecnologias e iniciativas que implementamos, envolvendo desde a sua concepção até à área de Segurança da Informação.
11. Utilizamos e protegemos com responsabilidade as contas de acesso e senhas atribuídas a recursos tecnológicos.

NOSSOS RELACIONAMENTOS COM TERCEIROS



- CLIENTES
- CONCORRÊNCIA
- MARKETING

CLIENTES

Na Transmercado procuramos melhorar a proposta de valor e a experiência de nossos clientes.

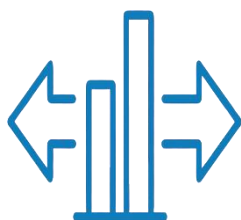


1. Divulgamos, através de nossos canais oficiais de comunicação,
2. Atendemos os clientes oferecendo um tratamento justo e honesto em cada transação, segundo os princípios e os valores da Transmercado, fornecendo serviços com a maior qualidade e oportunidade.
3. Não fazemos comparações falsas com serviços equivalentes aos oferecidos pela concorrência..
nosso Código de Ética em toda a nossa cadeia de valor.



CONCORRÊNCIA

Fazemos negócios de forma justa, com base em nossos princípios éticos e em conformidade com as leis de concorrência aplicáveis à nossa operação.



1. Nossas relações comerciais baseiam-se na legalidade, na ética e no respeito à livre concorrência.
2. Nos abstermos de participar em qualquer acordo, formal ou informal, com clientes, fornecedores ou concorrentes, que tenham como objeto o efeito de restringir, distorcer ou impedir o livre funcionamento do mercado nos quais atuamos.
3. Atuamos com integridade em todas as nossas interações com clientes, fornecedores e concorrentes, mostramos uma atitude profissional, cumprindo com os princípios, Valores e Diretrizes Internas da Transmercado, cuidando da imagem pessoal e da Transmercado
4. Na interação com concorrentes, sejam individualmente ou através de fóruns, câmaras, associações comerciais ou profissionais, não comentamos questões que possam representar um risco ou possíveis contingências em termos de concorrência econômica.

MARKETING

A comunicação por meio de publicidade e marketing da Transmercado é:



1. Legal, decente, honesta, verdadeira e de acordo com os princípios da concorrência justa e de boa prática de negócios.
2. Preparada com o devido sentido de responsabilidade social e baseado em princípios de honra e boa-fé.
3. Comprovável e isenta de elementos que possam induzir a uma interpretação errônea das características dos produtos e serviços oferecidos.
4. Respeitosa aos valores morais, evitando circunstâncias não éticas que denigrem a integridade e a dignidade humana ou use símbolos culturalmente ofensivos.



NOSSAS RESPONSABILIDADES



- RECURSOS HUMANOS
- AUDITORIA INTERNA
- CANAL DE ÉTICA
- REDES SOCIAIS E IMAGEM DA EMPRESA

AUDITORIA INTERNA



Avaliar a observância das disposições contidas no Código de Ética Transmercado.

Informar aos Comitês de Auditoria e de Práticas Societárias e Nomeações do Conselho de Administração sobre qualquer não cumprimento do Código de Ética Transmercado.

Acompanhar às medidas adotadas pela Administração nos descumprimentos relatados através do nosso canal.

Canal de Ética



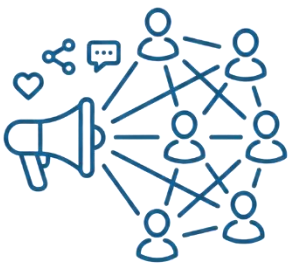
A Transmercado incentiva a comunicação responsável de situações que violem este Código de Ética e Conduta.

Toda denúncia será tratada com:

- confidencialidade;
- imparcialidade;
- responsabilidade.

A empresa reforça seu compromisso com um ambiente ético, seguro e transparente.

Redes Sociais e Imagem da Empresa



Os colaboradores devem agir com responsabilidade ao mencionar ou representar a empresa em redes sociais ou ambientes públicos.

É esperado:

- respeito à imagem corporativa;
- postura profissional;
- responsabilidade nas publicações;
- preservação da reputação da empresa

Conteúdos que prejudiquem a imagem da organização poderão gerar medidas disciplinares.

Disposições Gerais



O cumprimento deste Código é obrigatório para todos os colaboradores, prestadores de serviços e parceiros da empresa.

O descumprimento das diretrizes estabelecidas poderá resultar em medidas disciplinares conforme as normas internas e legislação vigente.

Todos são responsáveis pela preservação da ética, respeito e integridade no ambiente corporativo.



CÓDIGO DE ÉTICA

Data de publicação: Janeiro de 2026